

Avviso Pubblico
“CULTURA NAPOLI 2026”
per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	SOCIETÀ COOPERATIVA LA BAZZARRA ARL
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	“Napoli, crocevia di mondi”
Tipologia dell’evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input type="checkbox"/> Linea di Azione 2

<p>Linea di Azione 1</p> <p>Sezione</p> <p>(indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)</p>	<p><input type="checkbox"/> Sezione 1</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3</p> <p>X Sezione 2</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 3</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3</p> <p><input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 4</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 5</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 6</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 7</p> <p><input type="checkbox"/> Sezione 8</p>
<p>Linea di Azione 2</p> <p>(indicare la fascia economica prescelta)</p>	<p><input type="checkbox"/> Prima fascia</p> <p><input type="checkbox"/> Seconda fascia</p> <p><input type="checkbox"/> Terza fascia</p>

<p>Date del primo e dell'ultimo evento</p> <p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; • Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; • Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; • Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; • Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; • Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; • Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; • Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. <p>Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027</p>	<p>Lunedì 18 maggio 2026 Lunedì 25 maggio 2026 Lunedì 8 giugno 2026</p>
<p>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</p> <p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	

<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	<p>Saranno realizzate video-interviste agli ospiti e micro-video dei momenti salienti degli incontri, comprensivi di ascolti guidati e interazioni con il pubblico. I contenuti saranno archiviati digitalmente e saranno pubblicati sui canali istituzionali del Comune di Napoli, creando una traccia permanente della rassegna e valorizzando la Casa della Cultura – Palazzo Cavalcanti come spazio culturale.</p>
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	
<p>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	
<p>Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
<p>Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)</p>	

<p>Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte).</p> <p>Solo per la Linea di Azione 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; ▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	
<p>Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)</p>	<p>Casa della cultura -Palazzo Cavalcanti</p>
<p>Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

“Napoli crocevia di mondi” è un’iniziativa culturale articolata in un ciclo di talk pubblici con musicisti rappresentativi della storia artistica e culturale della città, concepiti come momenti di approfondimento e riflessione sulla musica intesa come strumento di lettura della città. Attraverso il racconto diretto degli artisti e il confronto con il pubblico, il progetto indaga Napoli nella sua natura più profonda: una realtà storicamente segnata da attraversamenti, contaminazioni e scambi tra popoli, linguaggi e visioni del mondo. I talk non si configurano come semplici incontri divulgativi, ma come occasioni di trasmissione di saperi e pratiche artistiche, capaci di restituire la complessità dell’identità musicale napoletana come processo dinamico e in continua evoluzione.

Inserito nella rassegna culturale settimanale ospitata a Palazzo Cavalcanti, il progetto vuole proporre un formato che unisce rigore culturale e accessibilità, offrendo al pubblico uno spazio di ascolto, dialogo e condivisione. L’iniziativa, promossa dal Festival Ethnos attraverso la Società Cooperativa La Bazzarra, si pone l’obiettivo di valorizzare la musica non solo come espressione artistica, ma come pratica culturale capace di generare consapevolezza, memoria e senso di appartenenza.

Le finalità generali del progetto riguardano la valorizzazione del patrimonio musicale come bene culturale immateriale, la diffusione di conoscenze fondate su solide competenze artistiche e la promozione della musica quale strumento di dialogo interculturale. Napoli viene così raccontata non come realtà chiusa o autoreferenziale, ma come nodo di una rete di relazioni che attraversa il Mediterraneo e l’Europa, incidendo in modo determinante sulle sue forme espressive.

Dal punto di vista delle modalità di attuazione, i talk sono guidati dal direttore artistico del Festival Ethnos, Gigi Di Luca, che assicura coerenza curatoriale e continuità narrativa. Il formato privilegia il racconto esperienziale degli ospiti, integrato da ascolti guidati e momenti di confronto diretto con il pubblico, favorendo una fruizione attiva e trasversale.

I risultati attesi includono il rafforzamento degli standard qualitativi dell’offerta culturale del territorio, l’ampliamento e la diversificazione dei pubblici e la valorizzazione di Palazzo Cavalcanti come luogo di produzione culturale contemporanea.

Il progetto mira a lasciare un impatto duraturo, contribuendo alla costruzione di una comunità culturale più consapevole e partecipe.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

Il progetto declina il tema dell'Avviso attraverso un percorso che interpreta le musiche come narrazione viva di Napoli, restituendone la ricchezza storica e la continua capacità di trasformazione. Napoli viene raccontata come territorio sonoro in costante evoluzione, dove le stratificazioni storiche e sociali si traducono in linguaggi musicali capaci di dialogare con il mondo. La proposta si sviluppa lungo il filo narrativo del viaggio tra le diverse anime della città, intese come espressioni di storie individuali e collettive. Le musiche diventano testimonianze di attraversamenti culturali, strumenti di costruzione identitaria e spazi di resistenza e innovazione. Ogni incontro affronta una diversa declinazione di questo tema, mettendo in relazione passato, presente e futuro. Il primo appuntamento esplora Napoli come crocevia di culture musicali globali dove le contaminazioni sono un elemento fondante del linguaggio musicale napoletano. Il secondo incontro approfondisce il legame tra Napoli e il mondo antico e la cultura popolare evidenziando la continuità tra le musiche arcaiche, i rituali collettivi e le forme espressive contemporanee. Il terzo talk si concentra sulla nuova scena musicale napoletana, restituendo l'immagine di una città che continua a generare linguaggi originali, in dialogo con le radici e con le estetiche urbane e globali. Attraverso questo percorso, il progetto mostra Napoli come laboratorio creativo aperto, in cui le identità si costruiscono attraverso il confronto e la contaminazione storica, sociale, artistica e culturale

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Il programma di *Napoli crocevia di mondi* si articola in tre incontri pubblici ospitati presso la Casa della Cultura – Palazzo Cavalcanti, concepiti come spazi di approfondimento culturale, ascolto guidato e dialogo aperto tra gli esperti/ospiti e il pubblico. Il calendario prevede tre date , **18 maggio 2026, 25 maggio 2026 e 8 giugno 2026**, opzionate in accordo con i referenti di Palazzo Cavalcanti, nelle fascia oraria 16:00-19:00.

Talk 1 Il primo incontro è dedicato al tema delle contaminazioni musicali e degli incroci culturali che hanno attraversato e continuano ad attraversare la città di Napoli. Ospite dell'incontro è **Daniele Sepe**, musicista e compositore che da decenni indaga, attraverso la propria produzione artistica, le relazioni tra Napoli e le musiche del mondo. Il talk restituisce l'immagine di Napoli come porto sonoro e luogo di approdo di linguaggi musicali diversi, in cui jazz, musiche afroamericane, tradizioni popolari e culture mediterranee si intrecciano generando forme espressive originali. Attraverso racconti personali, riferimenti storici e ascolti guidati, l'incontro metterà in luce come le contaminazioni non rappresentino un fenomeno recente, ma un elemento strutturale dell'identità musicale napoletana.

Talk 2. Il secondo appuntamento è dedicato a **Fausta Vetere** e al tema del rapporto tra Napoli, il mondo antico e la cultura popolare. L'incontro propone un viaggio nella memoria musicale della città e del Sud Italia, esplorando le radici arcaiche, rituali e simboliche che hanno dato forma al patrimonio sonoro napoletano. Attraverso il racconto della sua esperienza artistica con la Nuova compagnia di canto popolare e con Roberto De Simone e il lavoro di ricerca, Fausta Vetere guiderà il pubblico in un percorso di conoscenza e approfondimento della tradizione orale, dei canti antichi e delle pratiche musicali popolari, mostrando come queste continuino a vivere e a trasformarsi nel presente, alimentando l'immaginario e le produzioni contemporanee. Il talk metterà in risalto il valore della musica come strumento di trasmissione della memoria collettiva e come elemento di continuità tra passato e presente.

Talk 3 Il terzo incontro ospiterà **Ernesto Nobili**, produttore e figura di riferimento della nuova scena musicale napoletana, affiancato da alcuni artisti da lui prodotti. Il talk è dedicato alle forme espressive più recenti e alle nuove contaminazioni che caratterizzano la musica napoletana contemporanea. L'incontro offrirà uno sguardo sul presente e sul futuro della città come laboratorio creativo, in cui tradizione, linguaggi urbani e influenze globali si incontrano dando vita a nuove identità sonore. Attraverso il confronto diretto con gli artisti, il pubblico sarà coinvolto in una riflessione sui processi creativi, sulle trasformazioni del mercato musicale e sul ruolo di Napoli come crocevia culturale capace di generare innovazione.

Fermo restando il numero degli incontri, gli ospiti e i temi indicati nella proposta l'organizzazione si riserva la possibilità, in accordo con l'amministrazione comunale, di apportare una rimodulazione al cartellone circa l'abbinamento tra date indicate e ospiti.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)Talk 1	18 maggio 2025	9 marzo
2) Talk 2	25 maggio 2025	23 marzo
3) Talk 3	8 giugno 2025	15 giugno
4)		
5)		

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/	Data alternativa (giorno/mese/
1)		
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/ anno)	Data alternativa (giorno/mese/ anno)
1)		
2)		
3)		

--	--	--

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/	Data alternativa (giorno/mese/
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

Dal 1991 opera nel settore dello spettacolo, prima come associazione culturale e dal 1999 come società cooperativa, offrendo consulenza, direzione artistica, produzione e organizzazione di festival musicali, spettacoli teatrali, concerti dal vivo, arti di strada, teatro ragazzi e laboratori artistici. In oltre 25 anni di attività, La Bazzarra, attraverso la Scuola di Teatro e l'Ufficio Produzioni ed Eventi, ha realizzato numerose produzioni teatrali e ha organizzato numerosi eventi culturali e rassegne musicali di rilievo nazionale e internazionale, per enti pubblici e privati. Ogni progetto è fortemente legato alla valorizzazione dei luoghi storici, dei beni culturali, delle identità territoriali e delle eccellenze enogastronomiche locali. Ogni evento nasce da un'attenta conoscenza del territorio, delle sue caratteristiche urbane e sociali e dei gusti del pubblico. La direzione artistica adotta uno sguardo registico che costruisce programmi site-specific, trasformando ogni iniziativa in un'esperienza culturale unica. La Bazzarra ha inoltre un consolidato know-how anche nel teatro di produzione, nei festival di arti di strada e nelle attività artistiche e formative per l'infanzia e le nuove generazioni.

Collaborazioni istituzionali: La Bazzarra ha collaborato con MIBAC, Regione Campania, Provincia di Napoli, Provincia di Salerno, Fondazione Forum Universale delle Culture di Napoli e Valparaiso (Cile), ANCI, Ministero delle Politiche Giovanili– Presidenza del Consiglio dei Ministri, Soprintendenza speciale per il patrimonio storico, artistico e polo museale di Napoli, Ente Provinciale per il turismo di Napoli, Ente per le ville vesuviane, Camera di Commercio di Napoli, Premio Massimo Troisi, TESS Costa del Vesuvio, Ente Parco Nazionale del Vesuvio, Banca di Credito Popolare, Consorzio Oromare, SIAE, Nuovo IMAIE, Comuni di Napoli, Marsala, Siviglia, San Giorgio a Cremano, Eboli, Ercolano, Torre del Greco, Torre Annunziata, Boscoreale, Boscotrecase, Castellammare di Stabia, Scafati, San Sebastiano al Vesuvio, Pomigliano D'Arco, Polla, Pollica, Pompei, Portici, Meta di Sorrento, Piano di Sorrento, Pagani, Nocera Inferiore, Sant'Arsenio, Sapri, San Marco Cilento, Summonte, Sorrento, Morigerati, Teggiano, Trecase, Vibonati

Festival ed eventi principali: è ideatrice e organizzatrice di festival storici come *Ethnos – Festival Internazionale di Musica Etnica* (30 edizioni), *DiVino Jazz Festival* (19 edizioni), *Stradarte* (10 edizioni), oltre a numerosi progetti speciali, rassegne musicali e iniziative culturali in Italia e all'estero.

Produzioni teatrali: Produzione di spettacoli rappresentati nei principali teatri e festival italiani, con artisti di rilievo nazionale e internazionale, spesso premiati e selezionati in contesti di eccellenza (*La Musica dei Ciechi* - Teatro Trianon Viviani; *“Viva La Vida”* - Produzione Teatro Stabile di Napoli – Teatro Nazionale-Teatro Biondo di Palermo; *“La Cantata per la Festa dei Bambini morti di Mafia”*...)

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati

(massimo 1000 caratteri)

La Società Cooperativa La Bazzarra, organizzatrice del Festival Ethnos e di altre rassegne e festival realizzati con il contributo del Comune di Napoli, vanta una consolidata esperienza nella progettazione e gestione di iniziative culturali sul territorio in cui ha operato in sinergia con diversi soggetti istituzionali e non del panorama culturale locale e nazionale (enti pubblici, associazioni, pro loco, siti archeologici e beni culturali) contribuendo alla valorizzazione del patrimonio culturale e musicale della città e al rafforzamento delle reti del territorio. Inoltre è membro della Rete Italiana dei Festival di World Music ed è associata ad AGIS Campania e parte del Sistema MED, strumenti che le consentono di sviluppare collaborazioni strutturate a livello regionale e nazionale.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1

Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)

(massimo 1500 caratteri)

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l’area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

La Casa della Cultura – Palazzo Cavalcanti rappresenta per il Comune di Napoli un presidio culturale di rilievo, pensato come spazio di incontro, condivisione e produzione di contenuti creativo-culturali in dialogo con la comunità cittadina. Situata nel cuore di via Toledo all'interno di un palazzo storico di grande pregio architettonico, è concepita come luogo in cui il patrimonio storico si intreccia alla creatività contemporanea, accogliendo numerose iniziative culturali. L'iniziativa si propone di rafforzare e integrare questa visione, contribuendo attivamente alla valorizzazione della Casa della Cultura come luogo di fruizione culturale accessibile e attrattivo. Organizzando tre talk con figure emblematiche della musica napoletana, il progetto crea ulteriori occasioni di frequentazione degli spazi, stimolando il pubblico a percepire Palazzo Cavalcanti come punto di riferimento per la produzione e la fruizione culturale. Attraverso proposte di qualità curate nei contenuti e nella forma, intendiamo innalzare la qualità dell'offerta culturale ospitata nello spazio, offrendo percorsi di conoscenza e approfondimento musicale. Per incentivare la conoscenza e la fruizione della location dell'area circostante, la strategia prevede la diffusione di materiali informativi che mettono in risalto il ruolo di Palazzo Cavalcanti quale presidio culturale aperto alla cittadinanza con comunicazioni dedicate, promozione congiunta con canali istituzionali e sinergie con realtà culturali presenti nel centro della città. In questo modo, il progetto non solo sfrutta la location individuata dal Comune, ma si pone come attore attivo nella sua valorizzazione e nella costruzione di un'offerta culturale partecipata, contribuendo a riconnettere il pubblico con uno spazio di grande centralità urbana e sociale.

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

La gestione organizzativa del progetto “Napoli crocevia di mondi” prevede misure mirate a contenere l’impatto ambientale e a promuovere la sostenibilità tra tutti i soggetti coinvolti. Saranno privilegiati materiali digitali per la comunicazione e la distribuzione del programma e di informazioni, riducendo l’uso della carta.

Gli spazi ospiteranno servizi accessibili alle persone con disabilità, con sedute dedicate e personale di accoglienza, garantendo fruizione inclusiva.

Per tutta la durata dell’iniziativa , l’organizzazione si impegnerà a promuovere una cultura della responsabilità ambientale e sociale tra tutti i partecipanti.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Per garantire la piena fruizione degli incontri della rassegna, il progetto prevede misure specifiche per superare eventuali barriere architettoniche presenti nella Casa della Cultura – Palazzo Cavalcanti. Verrà garantito l’accesso facilitato alle persone con ridotta mobilità attraverso la verifica e l’utilizzo delle vie di ingresso più agevoli e l’adozione di percorsi privi di ostacoli, ove possibile. La disposizione degli spazi all’interno della Casa della Cultura sarà organizzata prevedendo sedute dedicate e aree agevolmente raggiungibili da persone su sedia a rotelle o con altre esigenze motorie. Il personale addetto all’accoglienza sarà formato per assistere in modo proattivo persone con disabilità, offrendo supporto e accompagnamento durante gli eventi. Tutte le comunicazioni relative all’accessibilità saranno tempestivamente diffuse, con contatti di riferimento per richieste specifiche di supporto, così da facilitare una partecipazione piena e confortevole.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

In linea con quanto previsto dal bando, il progetto prevede la produzione di materiali d'archivio multimediali, organizzati per ciascuna delle tre giornate tematiche e fruibili in formato elettronico. Saranno realizzate interviste video agli ospiti dei talk, in cui musicisti e gli esperti coinvolti raccontano esperienze, percorsi artistici e riflessioni sulle tematiche trattate. A queste si affiancheranno micro video di racconto degli incontri, della durata di pochi minuti ciascuno, che documentano i momenti salienti dei talk, gli ascolti guidati e il dialogo con il pubblico, valorizzando visivamente la partecipazione e l'atmosfera degli eventi.

I materiali prodotti saranno corredati da titoli, descrizioni contestuali e indicazione della giornata tematica di riferimento, e saranno organizzati in un archivio digitale accessibile. Tutti i contenuti video prevederanno sottotitoli in italiano e in inglese, per garantire un'estesa accessibilità e la fruizione anche da parte di un pubblico internazionale. In questo modo, il progetto non solo lascerà una traccia digitale permanente delle attività, ma contribuirà a valorizzare e rendere disponibili al pubblico le conoscenze e le esperienze emerse durante la rassegna, aumentando l'impatto culturale dell'iniziativa e la visibilità della Casa della Cultura – Palazzo Cavalcanti.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Le azioni di comunicazione del progetto “Napoli crocevia di mondi” sono progettate per garantire la massima visibilità della rassegna e incentivare la partecipazione di pubblici diversi. La strategia prevede un coordinamento tra ufficio stampa e social media manager, in sinergia con i canali istituzionali del Comune di Napoli. L'ufficio stampa sarà responsabile della redazione e diffusione di comunicati, interviste e articoli destinati a testate locali, regionali e specializzate, garantendo la copertura mediatica della rassegna e valorizzando i contenuti degli incontri e degli ospiti.

Parallelamente, il social media manager curerà la comunicazione digitale, pianificando post, video promozionali e brevi clip degli incontri sui canali social di La Bazzarra e del Festival Ethnos e in collaborazione con quelli del Comune. Saranno utilizzati contenuti multimediali dinamici, immagini, micro-video e interviste, con linguaggio chiaro e inclusivo, per coinvolgere il pubblico prima, durante e dopo gli eventi. La comunicazione digitale sarà supportata da campagne mirate e dall'uso di hashtag dedicati, strumenti di engagement e collegamenti a pagine informative per favorire la fruizione dei materiali di archivio e la conoscenza della Casa della Cultura – Palazzo Cavalcanti.

Tutte le attività saranno pianificate in maniera integrata, con un calendario editoriale condiviso tra ufficio stampa e social media manager, per garantire continuità e coerenza comunicativa, rafforzare la reputazione del progetto e incrementare la partecipazione attiva del pubblico, valorizzando contemporaneamente l'immagine di Napoli città delle culture e la location come spazio di produzione artistica e divulgazione.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Per coinvolgere un pubblico non abituale e proveniente da fuori città, il progetto “Napoli crocevia di mondi” prevede una strategia di comunicazione mirata e multicanale. Saranno promosse campagne digitali su piattaforme social e newsletter dedicate, rivolte a comunità musicali, network di festival e appassionati di world music a livello regionale e nazionale. Contatti con associazioni culturali, scuole di musica e conservatori favoriranno la partecipazione di nuovi pubblici. L'ufficio stampa diffonderà comunicati a testate nazionali e specializzate, mentre contenuti multimediali (micro-video, interviste e clip promozionali) saranno condivisi su siti e canali istituzionali del Comune e del Festival Ethnos, incrementando la visibilità della rassegna oltre il circuito cittadino. La narrazione inclusiva e accessibile dei contenuti contribuirà a stimolare l'interesse di un pubblico diversificato, creando occasioni di fruizione culturale anche per chi non frequenta abitualmente eventi musicali.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Le azioni di comunicazione del progetto “Napoli crocevia di mondi” prevedono la documentazione sistematica di tutte le fasi di attuazione fino al riscontro del pubblico. Durante la fase preparatoria saranno realizzate interviste con il direttore artistico e con gli ospiti coinvolti, per raccontare obiettivi, concept e percorso creativo della rassegna. Nel corso degli incontri saranno prodotti micro-video e brevi clip del backstage, che mostrano l’allestimento degli spazi, la logistica, i momenti di interazione con il pubblico.

Parallelamente, sarà realizzato materiale audio/video fruibile anche con estratti degli interventi e dei talk, in modo da creare un archivio digitale accessibile e condivisibile. Tutti i contenuti saranno organizzati per giornata tematica, corredati da titoli e descrizioni chiare, e prevedono sottotitoli in italiano e in inglese per garantire accessibilità universale. Queste azioni permettono di monitorare e valorizzare il progetto, documentando le dinamiche creative, la partecipazione del pubblico e l’impatto culturale, fornendo al Comune e agli utenti un resoconto integrale e fruibile in modalità digitale.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

✕ struttura organizzativa	n. 3
✕ operatori	n.
✕ tecnici	n. 1
✕ artisti	n. 5
✕ comunicazione	n. 2
✕ altro	n. 2

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
__12 gennaio 2026__

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)



Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____